

## Informe GEM Navarra 2017



El estudio [?Global Entrepreneurship Monitor \(GEM\). Informe ejecutivo 2017-Navarra?](#) recoge los aspectos fundamentales del fenómeno emprendedor en la Comunidad Foral desde variables como perfil socioeconómico, sexo, financiación y emprendimiento por oportunidad/necesidad.

Los datos muestran cómo la actividad emprendedora en Navarra en el año 2017, medida a través del índice TEA, o porcentaje de nuevas iniciativas empresariales totales (las que tienen entre 0 y tres años y medio de vida) sobre la población adulta, fue del 4,8%.

Asimismo, el abandono y cierre de empresas en Navarra en 2017 fue menor que el del conjunto de España y el porcentaje de personas identificadas como propietarios de negocios consolidados (aquellos de más de 42 meses de vida) sobre la población adulta fue en Navarra (7,8%), como suele ser habitual, mayor del observado en el conjunto de España (7%).

Accede al Informe GEM Navarra 2017 en [este enlace](#).