



EL BOULEVARD DE PAMPLONA

Periodismo y Marketing digital

www.boulevardpamplona.com



@revista_boulevard_pamplona



(Boulevard Pamplona)



(Revista Boulevard de Pamplona)



DATOS PERSONALES

**Nerea García Domínguez de
Vidaurreta**

E-mail: nereagdv@gmail.com

FORMACIÓN

Licenciatura en **Comunicación
Audiovisual** por la Universidad de
Navarra

Cumpliendo sueños. Periodista, comunicadora pero, sobre todo, emprendedora.

Soy Licenciada en Comunicación Audiovisual por la Universidad de Navarra. Mi vida profesional ha estado ligada siempre al mundo de la información y medios de comunicación desde diferentes vertientes. A lo largo de 20 años de trayectoria he coordinado diferentes publicaciones de Pamplona y comarca en su desarrollo íntegro (diseño, maquetación, comercialización de publicidad y redacción de los contenidos).

Apasionada de mi profesión, en 2015 vio la luz El Boulevard de Pamplona, un proyecto de comunicación con el principal objetivo de servir como escaparate para los diferentes sectores de la ciudad, potenciando y resaltando las empresas de nuestra tierra y que, a su vez, tengan la oportunidad de dar a conocer sus servicios o productos, así como destacar diferentes temas de interés social (moda, salud, bienestar, deporte, ocio, gastronomía, cultura, tradiciones...) a través de reportajes audiovisuales, entrevistas y noticias.

Nació como publicación impresa y de distribución gratuita por toda la ciudad, pero en la actualidad, además de mantener el formato físico, se complementa con el auge y la difusión de todo el contenido vía redes sociales, canal de Youtube y la recién creada página web. Un gran salto que hace a este medio de comunicación accesible a toda la ciudadanía en sus diferentes soportes.

Con gran iniciativa y movida por los temas de interés social de nuestra Comunidad, El Boulevard de Pamplona me ha dado la oportunidad también de poner en marcha iniciativas como la Tómbola Solidaria organizada cada Navidad en colaboración con varios establecimientos comerciales y cuya recaudación íntegra va destinada a organizaciones humanitarias y solidarias de Navarra (Banco de Alimentos, comedores sociales...).

Por otra parte, otro hito original a lo largo de la evolución de la publicación ha sido promover un cambio de imagen, totalmente gratuito, que cuenta con el asesoramiento de profesionales de la rama de la estética y estilismo de nuestra ciudad.

De la misma manera, compagino esta aventura emprendedora con trabajos de relación con medios de comunicación y organización de diversos eventos (presentaciones, ruedas de empresa...), así como creación de contenidos y mantenimiento de redes sociales y páginas web de empresas variadas.

Lanzar una publicación totalmente nueva ha significado, sin duda, un gran reto personal y profesional. Mi espíritu emprendedor hace que sienta verdadera pasión por mi formación continua en las herramientas que día a día conviven en el trabajo. Hacer visible esta plataforma es el objetivo ambicioso pero, a su vez, una gran satisfacción cargada de ilusión y acompañada en el camino por grandes profesionales.