

MEMORIA MARTA PINEDA RETAMERO

Marta Pineda es una emprendedora de origen sevillano afincada en el Norte de Navarra, concretamente en los valles de Bertizarana y Malerreka, desde hace 5 años.

Marta es diseñadora y directora de arte, lleva diseñando desde el año 2000 y se inspira en su entorno y sus raíces. Su trabajo no se centra en el diseño por ordenador, sino en entender al cliente, comprender lo que quiere para ser capaz de materializarlo de la mejor manera posible, su formación y su experiencia le han ayudado a conseguirlo.

Ofrece servicios de diseño, comunicación y marketing con dos pilares fundamentales, la creatividad y la naturaleza. Transforma y diseña espacios, escaparates, tarjetas, marcas personales o de empresas. Buena muestra de ello es la creación del Museo del Pastor Americano (Euskal Artzainak Ameriketara Museoa) en Elgorriaga, según Marta “su hijo predilecto”, un proyecto precioso, al que imprimió su sello, todo el espacio es museo, exterior e interior y no sólo se puede ver sino también tocar y escuchar.



Hace un tiempo, el amor por el arte y medioambiente, le llevó a crear su propia marca Msouv (souv de souvenir y M de Malerreka, de las montañas que le rodean), una marca de ecodiseño, de moda unisex, pensada especialmente para hombres de talla grande que no se sienten identificados con la moda más clásica ni con la más deportiva, que están al día de los movimientos socio económicos, no son ajenos a los problemas medioambientales, que buscan calidad y originalidad, un punto de diseño y diferenciación y por supuesto para todas aquellas mujeres con estas mismas características a las que les gusta o no les importa vestir ropa de corte unisex.



Produce con materiales reciclables como el yute y el algodón, y reutilizados: algodones reciclados, lonas publicitarias antiguas y sacos de café-cacao, cuidando hasta el último detalle.

Crea con cosas que ya existen como por ejemplo lonas publicitarias... es lo que más ha utilizado, en vez de emplear cuero emplea este material plástico que es un material de desecho al que da una segunda vida. Así con unas lonas publicitarias microperforadas que le cedió la Sección de Iniciativa Cultural e Innovación dentro del Departamento de Cultura y Deporte de Navarra hizo unas cestas de playa que tuvieron gran éxito ya que por los agujeros cae la arena.

Ha mezclado sus orígenes andaluces con su entorno inmediato, el norte de Navarra, y eso le ha llevado a hacer “diseño-fusión”

Dispone de venta online, vende en mercadillos efímeros, colabora con Ecodicta, una tienda online de moda de alquiler de segunda mano a la que cede algunas prendas e imparte talleres de estampación textil para dar a conocer su marca.

Quiere fomentar el consumo responsable y la economía circular, por eso ofrece un apoyo extra a los puntos de venta que quieran vender su marca y un apartado web “recirculando” para la recogida de sus prendas una vez que la clientela quieras deshacerse de ellas y así recuperar lo que se pueda reciclar y lo que no, venderlo a empresas que ya están creando otros productos a partir de material reciclado, cerrando el ciclo.

En un futuro querría poner en marcha un taller textil en Navarra para la producción de sus artículos, apoyándose de empresas de inserción social, enseñar un oficio y dar una oportunidad laboral a personas en situación de vulnerabilidad.