



Enfoque

Construir una estrategia que incorpore los diversos planes e iniciativas de internacionalización que se han desarrollado en Navarra para lograr, con una perspectiva 2030, incrementar el nivel de internacionalización de los clusters y la atracción de nuevas inversiones estratégicas para la región.

Objetivos

Diseñar un plan de acción a medio y largo plazo que permita:

- Aumentar las exportaciones y las implantaciones de los diferentes clusters en el extranjero
- Ampliar el número de países y regiones de destino de las exportaciones navarras
- Aprovechar las ventajas competitivas de la región para atraer inversiones extranjeras
- Contar con empresas cuyos modelos de negocio estén alineados con el creciente proceso de internacionalización

Acuerdos fundamentales:

Navarra puede, en virtud de sus características diferenciales, **incrementar su presencia en los mercados internacionales y atraer un mayor número de inversiones extranjeras**. Lo anterior implica:

- Lograr que los clusters y las nuevas empresas, nazcan y crezcan con **perspectivas y proyección internacionales**.
- Fomentar la **cultura de internacionalización en la sociedad Navarra**, desde la educación infantil.
- Conformar **alianzas estratégicas** para desarrollar proyectos internacionales cooperativos.
- Posicionar de **forma sectorial y diferenciada** los productos y servicios de los diferentes clusters navarros en el ámbito internacional.
- Cambiar la percepción de Navarra en el mundo, explotando los atributos que la hacen **una región más atractiva para la inversión, el talento, los turistas y los mercados**.
- Articular y adaptar las diversas ayudas existentes para la internacionalización de las empresas navarras de **acuerdo a las necesidades específicas de los clusters**.
- **Garantizar la atracción y retención del talento** proveniente del extranjero, para cubrir las necesidades de personal cualificado no satisfechas que requieren los clusters para incrementar su productividad.
- **Promover la movilidad de los navarros al extranjero** para adquirir nuevos conocimientos y expandirse en nuevos mercados.
- Participar en **redes internacionales** de conocimiento, de sectores y de oportunidades de mercado.
- Desarrollar estrategias conjuntas entre la Administración y los clusters, para **incrementar proactivamente el flujo de inversiones extranjeras**.

VISIÓN 2030

Navarra será una región conocida en el mundo por el alto grado de internacionalización de sus empresas y por ser un destino atractivo para las inversiones extranjeras.

LÍNEAS ESTRATÉGICAS

1
PROMOVER LA INTERNACIONALIZACIÓN DE LAS EMPRESAS NAVARRAS

2
FOMENTAR LA CULTURA DE INTERNACIONALIZACIÓN EN LA SOCIEDAD NAVARRA

3
INCREMENTAR PROACTIVAMENTE LA CAPTACIÓN DE INVERSIONES EXTRANJERAS

4
PROMOVER INTERNACIONALMENTE LA IMAGEN DE NAVARRA COMO UNA REGIÓN COMPETITIVA

PROYECTOS

1.1. Formulación de planes de negocio para incrementar las exportaciones de los clusters.
1.2. Facilitar los procesos de implantación de las empresas navarras en el extranjero.
1.3. Sistematizar los diversos mecanismos de ayudas para la internacionalización, adaptados a las necesidades de cada cluster.

2.1. Desarrollar programas de formación y sensibilización orientados a promover la internacionalización.
2.2. Fomentar la movilidad de alumnos, profesores e investigadores al extranjero.
2.3. Eliminar las barreras para atraer talento del exterior, para incorporarlo a la actividad investigadora, docente y profesional.

3.1. Diseñar planes sectoriales y de mercado para la atracción de inversiones extranjeras en Navarra.
3.2. Articulación de mecanismos de acompañamiento al proceso inversor.

4.1. Desarrollar estrategias de posicionamiento en el ámbito internacional para apoyar la actividad exportadora de los clusters.
4.2. Favorecer la inserción de Navarra en redes internacionales de conocimiento y de sectores.

PRINCIPALES ACCIONES

1. PROMOVER LA INTERNACIONALIZACIÓN DE LAS EMPRESAS NAVARRAS

ACCIONES A CORTO PLAZO

- Identificar en cada cluster empresas exportadoras y con potencial exportador, diferenciando fases del proceso de internacionalización.
- Nombrar a un responsable de internacionalización en cada cluster.
- Construir la herramienta en cada cluster para la prospectiva estratégica.
- Identificar las ayudas para internacionalización que requiere cada cluster. Ubicar las ya existentes y gestionar con los agentes implicados en éstas mejores formas de articulación para cada sector.
- Identificar las ayudas necesarias para la expatriación en el caso de las implantaciones en el extranjero.
- Identificar en cada cluster las ventajas competitivas de las empresas o entidades que conforman, para formular planes de internacionalización sectoriales y diferenciados.
- Promover alianzas, acuerdos o formación de grupos empresariales para alcanzar la dimensión necesaria para competir globalmente.
- Identificar países de destino estratégico para las exportaciones navarras y divulgar los datos.
- Participación sectorial en ferias internacionales y misiones comerciales para desarrollar ofertas conjuntas más atractivas.
- Apoyar la realización de los análisis previos necesarios para contrastar la viabilidad del proyecto inversor en el mercado de destino.
- Sistematizar la presencia institucional del Gobierno en las misiones comerciales organizadas por los clusters.

ACCIONES A MEDIO Y LARGO PLAZO

- Explorar vías de partnering para los procesos de exportación sectorial.
- Conformar en cada cluster equipos gestores cualificados para acometer las diversas tareas que implica el proceso de internacionalización.
- Acometer proyectos cooperativos para ofrecer productos en el extranjero o lograr la implantación de empresas.
- Contratación por parte de cada cluster de estudios de mercado y asesoría de especialistas en materia de internacionalización.
- Desarrollo de portales sectoriales para fomentar la cooperación empresarial en materia de internacionalización.
- Realización de foros de experiencias en materia de implantación en el exterior para abordar casos de éxito en cada uno de los clusters.

2. FOMENTAR LA CULTURA DE INTERNACIONALIZACIÓN EN LA SOCIEDAD NAVARRA

ACCIONES A CORTO PLAZO

- Incluir en los programas de enseñanza, desde la educación infantil, contenidos tendentes a promover la internacionalización.
- Promover la movilidad de los navarros al extranjero para estudios, investigación y proyectos profesionales.
- Incrementar el número de becas para estudios en el extranjero.
- Incrementar en las universidades el número de asignaturas impartidas en inglés.
- Apoyar la atracción de profesionales del exterior ofreciendo ventajas profesionales y planes de contratación de medio-largo plazo en condiciones de mercado, facilitando su adaptación y la de sus familias (promover el visado científico).
- Garantizar la movilidad de investigadores, tanto de la Universidad, como de los centros tecnológicos, con centros de investigación extranjeros, apoyándose en los programas de internacionalización de la I+D +I.
- Lograr acuerdos con empresas en el extranjero para que un mayor número de alumnos haga prácticas profesionales en éstas.
- Impulsar las ferias de empleo con empresas extranjeras.

ACCIONES A MEDIO Y LARGO PLAZO

- Implantar programas de postgrado en áreas estratégicas para Navarra, como focos de atracción de estudiantes internacionales y aumentar el número de becas para dichos estudiantes.
- Financiar postgrados que se impartan en su totalidad en inglés o en otros idiomas.
- Contar con una Administración capacitada para la internacionalización, no solo por el manejo de idiomas, sino por su apertura a otros contextos culturales, su visión global y su adaptación a los cambios del entorno.
- Desarrollar centros de prestigio internacional de formación especializada, por ejemplo en el sector de las Energías Renovables.
- Valorar en el curriculum académico de los profesores las estancias en el extranjero para proyectos de investigación y docencia.
- Contratar en las universidades a investigadores extranjeros que hayan cursado estudios en éstas, para adquirir talento complementario y evitar procesos endogámicos en la actividad universitaria.
- Incrementar las visitas y estancias de profesores extranjeros en los programas docentes de las universidades mediante becas específicas.

3. INCREMENTAR PROACTIVAMENTE LA CAPTACIÓN DE INVERSIONES EXTRANJERAS

ACCIONES A CORTO PLAZO

- Identificar, con base en determinados diagnósticos, las ventajas de localización Navarra para las inversiones, así como los factores que la dificultan.
- Definir los países (objetivo) para la captación de nuevas inversiones.
- Formalizar la atención y el asesoramiento que reciben las empresas y personas susceptibles de invertir en la Comunidad Foral, dando soporte y apoyo a lo largo de todo el proceso (pre-inversión, inversión y post-inversión).
- Generar un cuaderno de venta por cada cluster como una herramienta útil para la atracción de nuevas inversiones que sirva para el posicionamiento de Navarra en el exterior.
- Elaborar un protocolo de atención integral a los inversores extranjeros, para facilitar su vinculación a Navarra: atención a familiares, educación de los hijos, trámites de residencia, etc.

ACCIONES A MEDIO Y LARGO PLAZO

- La Administración, vinculada a los clusters, generará estrategias sectoriales proactivas para atracción de inversiones (ir al exterior).
- Buscar y desarrollar alianzas con empresas y asociaciones empresariales (prescriptores) en el extranjero para atraer nuevas inversiones.
- Identificar proyectos y oportunidades de inversión para los sectores y mercados ubicados.
- Atraer empresas que asuman la fase final del desarrollo del producto y su comercialización en Navarra (p. ej, farmacéuticas).
- Promover la atracción del talento emprendedor del extranjero para desarrollar EBTS en centros tecnológicos de Navarra.
- Desarrollo de algunas fases de ensayos clínicos.
- Captación de proveedores internacionales para que se establezcan en Navarra.
- Promover viajes para posibles inversores combinados con una agenda turística atractiva.

4. PROMOVER INTERNACIONALMENTE LA IMAGEN DE NAVARRA COMO UNA REGIÓN COMPETITIVA

ACCIONES A CORTO PLAZO

- Identificar los principales atributos de Navarra para una venta global de su imagen en el extranjero (competitiva, abierta, etc.).
- Desarrollar en cada cluster una estrategia de comunicación y marketing para posicionamiento en el ámbito internacional.
- Organización de ferias y congresos sectoriales.
- Financiar viajes de periodistas y líderes de opinión extranjeros provenientes de países interesados en invertir en Navarra.

ACCIONES A MEDIO Y LARGO PLAZO

- Identificar y desarrollar proyectos emblemáticos en cada uno de los clusters que contribuyan al posicionamiento en el exterior.
- Aprovechar el posicionamiento mundial de Pamplona debido a las fiestas de San Fermín, para dar a conocer productos y servicios de Navarra.
- Potenciar el posicionamiento de Navarra mediante la campaña Pamplona 2016 (capital europea de la cultura).
- Aprovechar las redes existentes de navarros en el extranjero para posicionar la imagen de Navarra en el exterior.
- Conformar redes internacionales vinculadas a los clusters con este mismo propósito.

INDICADORES

MÉTRICAS Y FUENTES

- % de becados en el extranjero con retorno al mercado laboral navarro (Departamento de Educación del Gobierno de Navarra).
- Número de extranjeros integrados en actividades (investigación, docencia, empresa, estudiantes) de entidades navarras (INE, Ministerio del Trabajo e Inmigración).
- Número de empresas con actividad exportadora en cada cluster (Cámara Navarra de Comercio).
- % de incremento de las exportaciones por sectores (Cámara Navarra de Comercio, Departamento de Innovación, Empresa y Empleo).
- % de incremento de empresas extranjeras implantadas en Navarra (SODENA).
- Incremento de proyectos de I +D en el ámbito internacional (Departamento de Innovación, Empresa y Empleo).
- % de incremento de la inversión extranjera directa (SODENA).
- Incremento de empresas navarras implantadas en el extranjero (Cámara Navarra de Comercio, Departamento de Innovación, Empresa y Empleo).

EQUIPOS MODERNA

- **EQUIPO 1:** para estudiar las medidas necesarias en la implantación del talento extranjero en Navarra.
- **EQUIPO 2:** para planificar la comunicación y el marketing de la proyección internacional de Navarra.
- **EQUIPO 3:** implantar la vigilancia estratégica para apoyar la actividad de internacionalización de los clusters.
- **EQUIPO 4:** para elaborar el mapeo del talento internacional necesario de cada cluster.

TAREAS INMEDIATAS

- Nombrar a un responsable de internacionalización en cada cluster.
- Definir los rubros que evaluará la herramienta de prospectiva estratégica.
- Identificar las ayudas para internacionalización que requiere cada cluster. Listarlas en un solo documento vinculándolas a la institución que las brinda.
- Realizar el mapeo de demandas de talento en cada cluster.
- Identificar las necesidades más importantes del extranjero residente en Navarra por cuestiones de estudio, investigación o trabajo.
- Identificar, a través del informe de OCO, las principales ventajas competitivas de cada cluster de cara a la promoción de inversiones extranjeras.
- Identificar las necesidades de comunicación de cada cluster y definir los conceptos, mensajes y atributos que se buscará posicionar en el exterior. (p ej. en Agro: salud, placer y natural).