

Encuesta sobre equipamiento y uso de tecnologías de información y comunicación entre la población

Hogares y población 2016

NAFARROAKO
ESTADISTIKA
ERAKUNDEA  INSTITUTO DE
ESTADISTICA
DE NAVARRA

Nafarroako  Gobierno
Gobernua de Navarra



NAFARROAKO
ESTATISTIKA
ERAKUNDEA
INSTITUTO DE
ESTADISTICA
DE NAVARRA

Txosten *estatistikoak* Informes *estadísticos*

Navarra es la segunda comunidad que más compra por Internet. El 43% de las personas lo han hecho en los últimos tres meses, superando el 34,9% de la media nacional

En los últimos tres meses, el uso de Internet por los menores de 10 a 15 años alcanza el 95,3% mientras que las personas entre 65 y 74 años se sitúan en el 33,8%

El 43% de las personas de 16 a 74 años ha comprado por Internet en los últimos tres meses, 8,1 puntos porcentuales más que el dato nacional, lo que sitúa a Navarra como la segunda comunidad autónoma que más compra por Internet. Del total de personas que han realizado alguna compra por Internet, el 48,6% lo hizo durante el último mes, el 26,5% hace más de un mes y menos de tres meses y el 15,4% hace más tres meses y menos de un año.

El 82,9% de los navarros ha usado Internet en alguna ocasión y el 81,9% lo ha hecho durante los últimos tres meses. Existen diferencias significativas en el uso de Internet según la edad, siendo la población con menor edad la que más y con mayor frecuencia se conecta. En edades comprendidas de 10 a 15 años alcanza el 95,3%, de 16 a 44 años supera el 90% y para la población de 65 a 74 años se sitúa en el 33,8%.

Txosten *estatistikoak* Informes *estadísticos*

Introducción

Este informe tiene como objetivo presentar los resultados obtenidos en la Encuesta sobre Equipamiento y Uso de las Tecnologías de Información y Comunicación en los Hogares (TIC-H) durante el año 2016.

Así, se muestra la situación de los hogares navarros en relación con las Nuevas Tecnologías de la Información en 2016 además de una comparativa con ediciones anteriores, otras Comunidades Autónomas, el conjunto de España y otros países de la Unión Europea.

El estudio se llevó a cabo el primer trimestre de 2016 sobre una muestra efectiva de 739 viviendas, con, al menos, un miembro de 16 a 74 años de edad. Como en años precedentes las entrevistas fueron realizadas por teléfono o visita personal.

El informe se divide en tres capítulos diferenciados:

- En la primera parte “Hogares”, se recoge la información sobre el nivel de equipamiento de las nuevas tecnologías de los hogares navarros y la disposición de equipamientos audiovisuales como televisión, DVD, eBook o teléfono.
- En la segunda parte “Población”, se recoge información sobre el grado de disposición y uso de estos equipamientos por parte de la población navarra de 16 a 74 años. En esta ocasión, los datos se refieren a personas que residen en viviendas familiares y tienen entre 16 y 74 años de edad.
- En la última parte, “Niños de entre 10 y 15 años” realiza un análisis del uso de ordenador e Internet y posesión del móvil en niños de entre 10 y 15 años que residen en hogares familiares con, al menos, una persona de 16 a 74 años.

Hogares

Equipamiento del hogar

La cobertura de televisión en los hogares navarros con, al menos, un miembro de 16 a 74 años es prácticamente universal, el 98,8% de los hogares posee televisión, siendo este valor prácticamente similar al registrado en 2015.

Txosten *estatistikoak* Informes *estadísticos*

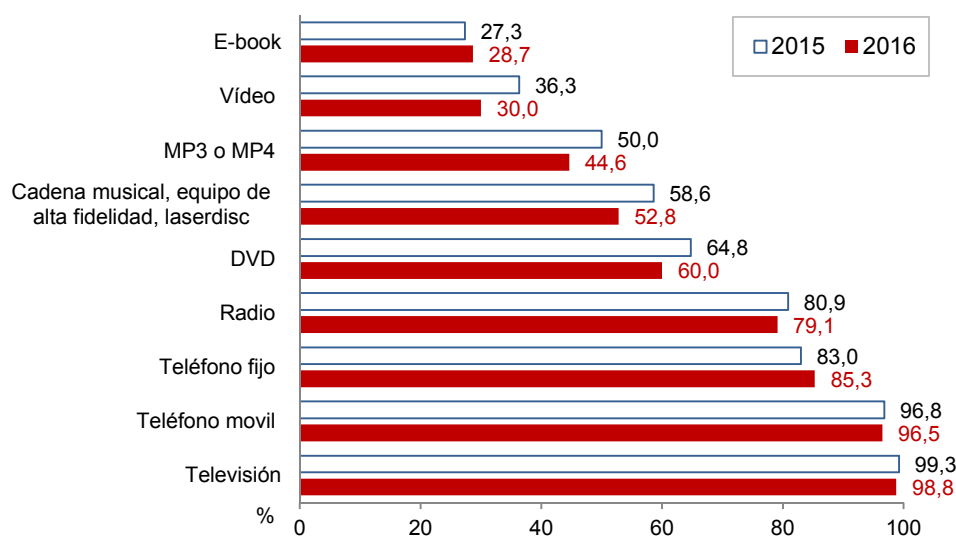
Otros aparatos electrodomésticos relacionados con la televisión como el video o el DVD están presentes en el 30% y en el 60% de los hogares navarros. Estos han experimentado un decrecimiento de 6,3 y 4,8 puntos porcentuales respectivamente con respecto al año anterior.

Otro componente presente en la práctica totalidad de los hogares navarros es el de las telecomunicaciones. En el 85,3% de los hogares hay teléfono fijo y, además, algún miembro dispone de teléfono móvil en el 96,5% de los casos. La implantación del teléfono fijo aumenta en más de dos puntos porcentuales, mientras que la del teléfono móvil se mantiene en el último año.

Con respecto a los aparatos de sonido, como la radio o el equipo de música, se encuentran en el 79,1% de los hogares la primera y en el 52,8% el segundo. Sin embargo, los de implantación más reciente, como los reproductores Mp3 ó Mp4 o el eBook, se localizan en el 44,6% y en el 28,7% de los hogares, respectivamente.

Del conjunto de productos TIC investigados en la encuesta de este año, el lector de libros electrónicos (eBook) es el que muestra un comportamiento expansivo, 1,4 puntos porcentuales más que en la encuesta anterior. En general, estas proporciones varían si en la vivienda residen niños menores de 16 años, aumentando en aquellos casos en los que haya, al menos, un niño menor de 16 años.

Gráfico 1. Equipamiento de las viviendas en productos de tecnologías de información y comunicación. Años 2015 y 2016. Porcentajes sobre el total de hogares.



Fuente: TIC-H 2016. INE.

Txosten *estatistikoak* Informes *estadísticos*

Tabla 1. Hogares clasificados por la presencia de niños menores de 16 años, según la disposición de diferentes aparatos electrónicos. Porcentajes sobre el total de hogares

	Radio	Cadena musical	MP3 o MP4	Vídeo	DVD	e-book
Total	79,1	52,8	44,6	30,0	60,0	28,7
Menores de 16 años						
Ninguno	77,8	51,5	38,9	32,4	55,1	27,2
Uno	83,8	52,9	61,0	28,8	67,6	28,0
Dos	80,8	60,2	55,0	20,2	73,4	34,7
Tres o más	81,7	47,7	63,9	24,2	82,4	40,0

Fuente: TIC-H 2016. INE.

La implantación de los equipos informáticos tiene una presencia considerable en la sociedad navarra. En ocho de cada diez hogares encontramos, al menos, un equipo informático. Si en el hogar reside un niño menor de 16 años, la proporción se eleva hasta el 93,6% y si residen dos o más se sitúa en el 95,3%. Con respecto a la situación profesional del sustentador principal, estudiantes y los trabajadores por cuenta propia son los que presentan mayores porcentajes, registrándose un 95,2% y un 93,8%, respectivamente.

Por otro lado, Internet amplía su extensión en la Comunidad Foral y ya acceden desde su propia vivienda el 82,5% de los hogares navarros. Al igual que otros fenómenos tecnológicos, el acceso a Internet desde la vivienda va en aumento en los últimos años y ha pasado de tener acceso el 40,8% de los hogares y el 25,5% con banda ancha en 2006 a que haya un 82,5% de hogares con conexión a Internet y la totalidad se conecta mediante banda ancha en 2016.

Considerando el total de hogares que dispone de Internet, los principales tipos de conexión a Internet por banda ancha son la línea ADSL (el 57,1% de las viviendas con acceso a Internet la tienen) y la red de cable o fibra óptica (30%). Cabe destacar el nivel de implantación alcanzado por las conexiones móviles de banda ancha a través de un dispositivo de mano (teléfono móvil de últimas generaciones, al menos 3G) con un 54,3% de los hogares con acceso. A continuación se sitúan las conexiones fijas de banda ancha (vía satélite, WiFi público o WiMax), con un 5,3% y otras conexiones móviles de banda ancha vía modem USB o tarjeta (en portátiles, por ejemplo) con un 5%.

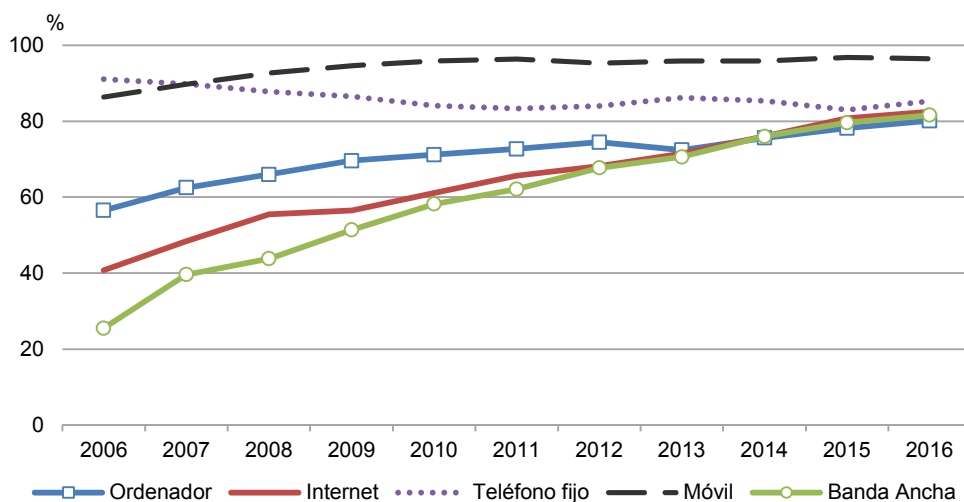
Respecto a los motivos por los que los hogares no disponen de acceso a Internet, destaca los que señalan que no lo necesitan (67,4%). En menor medida, se encuentran otros motivos como las causas de tipo económico, costes elevados, tanto de los equipos (16,6%) como de conexión (8,4%), y la falta de conocimientos para utilizarlo (28%).

Txosten *estatistikoak* Informes *estadísticos*

Evolución y comparativa con España

La implantación de las nuevas tecnologías aumenta en los últimos años, tanto en lo que se refiere al ordenador como a conexiones a Internet. El aumento del uso del móvil está provocando un retroceso en el uso de un electrodoméstico clásico, como es el teléfono fijo, que ha reducido su presencia en los hogares en casi 6 puntos porcentuales desde el año 2006, mientras que la Banda Ancha ocupa el 81,6% de las conexiones.

Gráfico 2. Evolución en Navarra desde el año 2006 de la disposición en los hogares de Ordenador, Internet, Banda Ancha, Teléfono fijo y Móvil (%)



Fuente: TIC-H 2016. INE.

Si comparamos los datos de los hogares navarros con los del conjunto de España, se aprecia que los hogares navarros tienen una tasa superior a la media nacional en lo que se refiere al equipamiento informático y telecomunicaciones (disposición de ordenador, teléfono fijo, conexión a Internet y conexión de banda ancha), únicamente en la disposición de teléfono móvil se encuentra ligeramente por debajo de la media nacional.

Txosten *estatistikoak* Informes *estadísticos*

Tabla 2. Proporción de hogares del conjunto de España y de cada Comunidad Autónoma que disponen de Ordenador, Internet, Banda Ancha, Teléfono Fijo o Móvil

Ámbito	Viviendas con algún tipo de ordenador	Viviendas que disponen de acceso a Internet	Viviendas con conexión de Banda Ancha (ADSL, Red de cable, etc.)	Viviendas con teléfono fijo	Viviendas con teléfono móvil
Total nacional	77,1	81,9	81,2	78,5	96,7
Andalucía	73,2	80,6	79,8	73,5	95,0
Aragón	76,8	81,6	80,2	86,0	98,3
Asturias (Principado de)	74,0	79,7	79,2	76,2	96,4
Balears (Illes)	77,9	82,0	81,2	78,1	97,1
Canarias	72,2	82,1	80,7	77,4	95,0
Cantabria	78,0	79,6	77,3	83,5	96,6
Castilla y León	75,7	77,5	76,5	81,0	95,6
Castilla-La Mancha	73,3	78,2	77,9	73,1	96,3
Cataluña	80,9	82,9	82,3	84,9	96,7
Comunitat Valenciana	73,9	80,7	79,9	68,7	97,3
Extremadura	69,1	79,6	78,3	68,6	96,6
Galicia	74,3	78,7	78,1	78,1	96,8
Madrid (Comunidad de)	85,3	88,3	87,5	88,1	98,6
Murcia (Región de)	74,5	81,4	81,0	56,7	97,1
Navarra (Comunidad Foral)	80,1	82,5	81,6	85,3	96,5
País Vasco	80,5	82,6	82,2	84,2	98,8
Rioja (La)	74,4	79,2	79,1	80,8	97,6
Ceuta	78,7	83,9	82,6	82,2	94,6
Melilla	66,0	86,2	85,0	70,6	96,5

Fuente: TIC-H 2016, INE.

Txosten *estatistikoak* Informes *estadísticos*

Población

Acceso y utilización de Internet

El 82,9% de los navarros ha usado Internet en alguna ocasión, de éstos el 98,8% lo ha hecho durante los últimos tres meses. Que exista la posibilidad de conectarse no implica que la conexión llegue a realizarse o que ésta se realice con un determinado nivel de frecuencia. El 87,4% de los usuarios de los últimos tres meses accede a la red diariamente, el 8,9% todas las semanas aunque no diariamente y el 3,8% al menos una vez al mes pero no todas las semanas. La población con menos edad es la que más y con mayor frecuencia se conecta a Internet. Respecto a la situación laboral, son los estudiantes seguidos de los parados y los trabajadores por cuenta ajena los que mayor uso hacen de Internet.

Tabla 3. Población clasificada por situación laboral y grupo de edad según si usan o no Internet y frecuencia de uso en los últimos tres meses (%)

	Ha usado internet	Diariamente, al menos 5 días al mes	Todas las semanas, pero no diariamente	Al menos una vez al mes, pero no todas las semanas
Total	82,9	87,4	8,9	3,8
<i>Situación laboral</i>				
Trabajador por cuenta ajena	91,7	86,6	9,8	3,6
Trabajador por cuenta propia	92,2	85,1	6,5	8,4
Parado	76,0	92,0	8,0	0,0
Estudiante	100,0	100,0	0,0	0,0
Jubilado	38,1	66,2	17,5	16,3
Labores del hogar	42,6	79,5	18,5	2,0
Otra situación laboral	40,0	74,7	25,3	0,0
<i>Edad agrupada</i>				
16 a 24	98,5	100,0	0,0	0,0
25 a 34	90,6	91,4	5,9	2,7
35 a 44	95,4	94,4	3,4	2,2
45 a 54	86,2	82,2	13,5	4,3
55 a 64	78,0	72,0	20,1	7,9
65 a 74	38,9	73,3	16,1	10,6

Fuente: TIC-H 2016. INE. Porcentaje sobre el total de cada grupo.

El uso de dispositivos distintos al ordenador para conectarse a Internet se amplía para los usuarios. El 94,3% de los usuarios de Internet en los últimos tres meses ha utilizado el teléfono móvil como dispositivo móvil para acceder a Internet en ese mismo periodo. Tras él se sitúan el ordenador portátil (64,7%), la tableta (51,7%) y el ordenador de sobremesa (51,3%). También son citados la Smart TV (17,6%) y otros dispositivos móviles (15,5%). A las personas que declararon haber utilizado una Smart TV para conectarse a Internet se les preguntó las

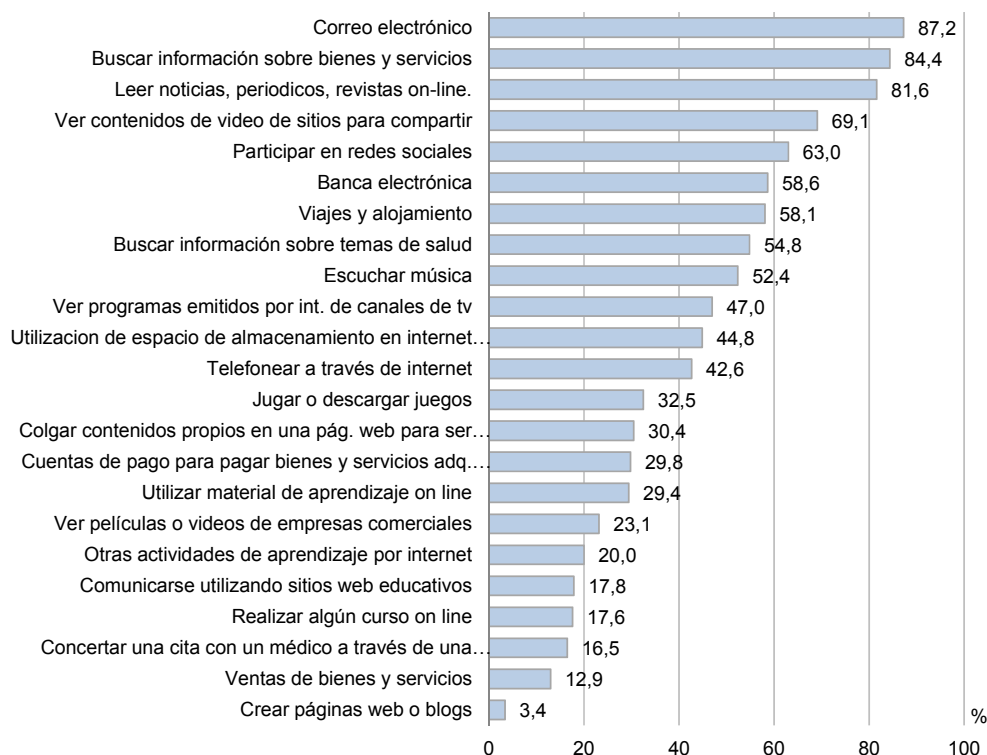
Txosten *estatistikoak* Informes *estadísticos*

actividades realizadas con el dispositivo. El 76,7% declaró ver películas o videos, el 74,7% afirmó ver la TV emitida por Internet, el 24,8% navegó por Internet y el 21,1% usó otras aplicaciones.

Casi el 91,7% de los internautas declara haber utilizado algún tipo de dispositivo móvil para acceder a Internet fuera de la vivienda habitual o centro de trabajo. El 90,5% ha accedido mediante teléfono móvil.

Los usos que se pueden hacer de Internet son variados, desde la búsqueda de información de bienes y servicios hasta la comunicación entre los internautas, pasando por la banca electrónica y la adquisición de productos. Recibir o enviar correo electrónico lo realiza el 87,2%, buscar información sobre bienes y servicios el 84,4%, leer noticias, periódicos y revistas el 81,6%, ver contenidos de video de sitios para compartir el 69,1% y participar en redes sociales el 63% de los usuarios. Hay que destacar la gran diferencia, según la edad, en la participación en redes sociales. En edades comprendidas entre los 16 y 34 años se registran valores del 96,3% descendiendo hasta el 69,6% para edades entre 35 y 44 años y situándose en un 50,5% para el grupo de edad de 45 a 54 años.

Gráfico 3. Población que se ha conectado a Internet en los últimos 3 meses según el uso que ha hecho del servicio (%)



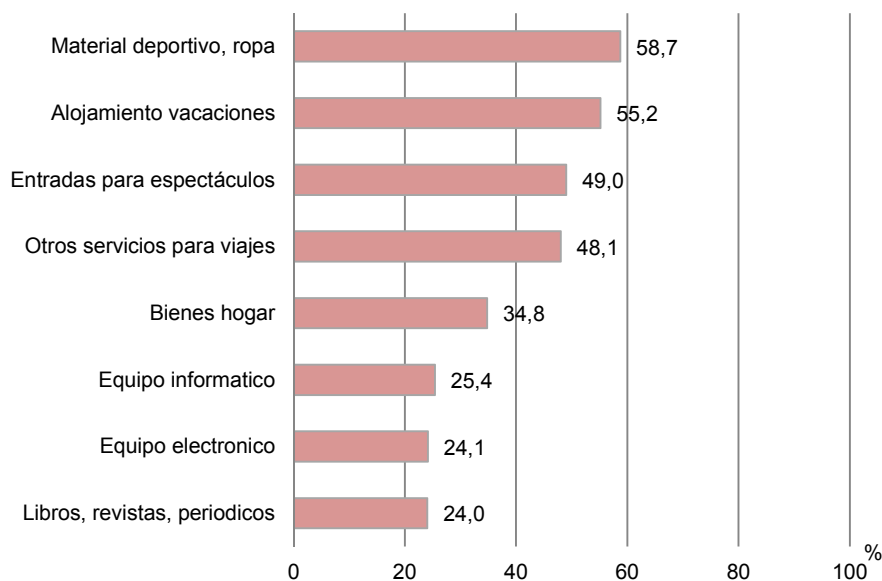
Fuente: TIC-H 2016. INE

Txosten *estatistikoak* Informes *estadísticos*

Compras en Internet

El 69,1% de las personas que ha entrado en Internet ha realizado alguna compra electrónica. Del total de personas que han realizado alguna compra por Internet, el 48,6% lo hizo durante el último mes, el 26,5% hace más de un mes y menos de tres meses y el 15,4% hace más tres meses y menos de un año. Con respecto a las compras realizadas en el último año, la frecuencia relativa de los tipos de productos comprados en los últimos 12 meses no experimenta grandes variaciones respecto a años anteriores, así, destacan la compra de material deportivo y ropa (58,7%), la contratación de alojamiento para vacaciones (55,2%), la adquisición de entradas para espectáculos (49%) y la contratación de otros servicios para viajes (48,1%).

Gráfico 4. Población que ha hecho compras en Internet según los principales servicios comprados o contratados (%)



Fuente: TIC-H 2016. INE

Las compras por Internet permiten realizar adquisiciones en cualquier parte del mundo, aunque la mayoría de personas las realizó en tiendas o portales españoles (89,8%), seguidas de las de la Unión Europea (49,7%) y, finalmente, del resto del mundo (32,1%).

El 78,3% de los compradores por Internet en los tres últimos meses declara haber comprado de una a cinco veces en ese periodo y el 84,4% de las personas que han comprado vía Internet en los tres últimos meses afirma haber gastado menos de 500 euros en estas compras.

Txosten *estatistikoak* Informes *estadísticos*

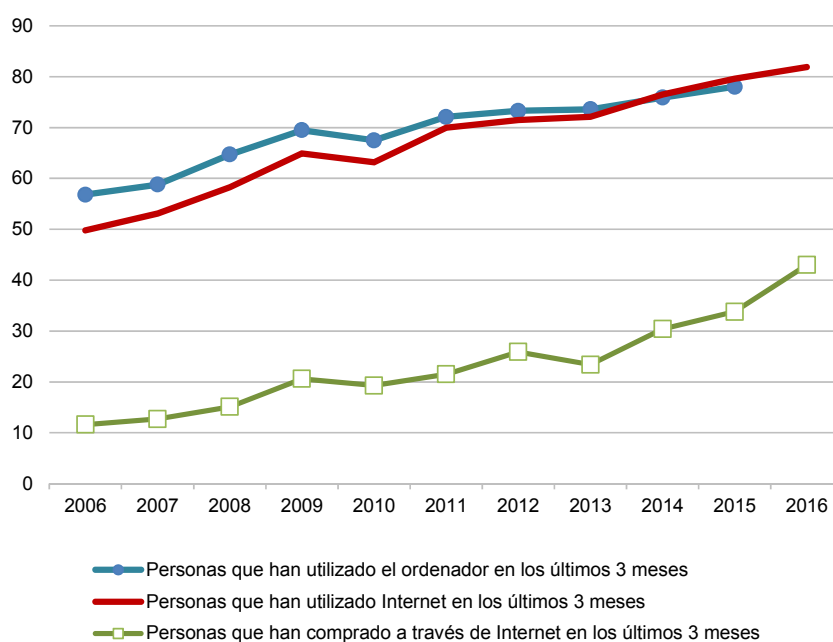
El 7,1% de los compradores a través de Internet en el último año declara haber tenido algún problema al realizar estas compras. Los problemas más mencionados son retrasos en la entrega (3,2%) y entregas defectuosas (2,6%).

A los usuarios de Internet en los 12 últimos meses que compraron a través de la Red en ese periodo se les preguntó por la frecuencia de utilización de determinada información antes de comprar. El 68,8% declaró que, siempre o casi siempre, observaba los comentarios de clientes en sitios web o blogs. El 65,3% que, siempre o casi siempre, realizaba una comparación de precios o productos en diferentes sitios web o apps. y el 42,3% que, siempre o casi siempre, consultaba la información de sitios web de minoristas, productores o proveedores de servicios.

Evolución y comparativa con España

Del año 2006 al 2016 han aumentado las proporciones de usuarios Internet y las compras electrónicas. El uso del ordenador y acceso a Internet han ido unidos y su aumento es prácticamente paralelo, superando desde 2014 el número de usuarios de Internet al número de usuarios de ordenador. Las compras por Internet todavía están lejos de alcanzar valores como los de consultas a la red, pero cada vez hay más personas que las realizan.

Gráfico 5. Evolución del porcentaje de uso del ordenador, Internet y realización de compras electrónicas de la población navarra en los últimos tres meses desde el año 2006 al 2015 (%)



En el año 2016 no se investiga el uso de ordenador. Fuente: TIC-H 2016. INE.

Txosten *estatistikoak* Informes *estadísticos*

Comparando los resultados de los diferentes usos de las Tecnologías de la Información y Comunicaciones de la población navarra con el resto de comunidades y el conjunto de España, como se muestra en la siguiente tabla, se aprecia como la población navarra está por encima de la media nacional en todos los ámbitos, excepto en el uso del teléfono móvil.

Tabla 4. Población entre 16 y 74 años según uso de las Tecnologías de la Información y Comunicaciones (%)

Ámbito	Han utilizado Internet en los 3 últimos meses	Usuarios frecuentes de Internet (al menos 1 vez por semana)	Han comprado por Internet en los 3 últimos meses
Total nacional	80,6	76,5	34,9
Andalucía	78,8	74,3	28,8
Aragón	83,9	80,0	38,8
Asturias (Principado de)	76,7	72,0	34,3
Balears (Illes)	81,7	76,7	42,0
Canarias	78,7	75,0	24,0
Cantabria	80,1	76,6	34,4
Castilla y León	77,0	71,5	30,3
Castilla-La Mancha	78,0	73,2	31,9
Cataluña	82,8	78,9	41,4
Comunitat Valenciana	78,4	73,9	34,2
Extremadura	75,7	72,5	29,3
Galicia	74,6	70,7	30,4
Madrid (Comunidad de)	86,9	83,2	42,2
Murcia (Región de)	79,1	75,1	26,4
Navarra (Comunidad Foral)	81,9	78,8	43,0
País Vasco	84,8	81,6	43,2
Rioja (La)	80,1	76,4	30,1
Ceuta	74,7	74,7	27,3
Melilla	79,4	78,3	24,1

Fuente: TIC-H 2016. INE.

Txosten *estatistikoak* Informes *estadísticos*

Administración electrónica

El 64,1% de las personas que han utilizado Internet en los últimos 12 meses, ha contactado o interactuado con las administraciones o servicios públicos, entre los que también se consideran los servicios públicos educativos y de salud, a través de Internet por motivos personales.

Por forma de interactuar, el 62,3% de los usuarios de Internet en el último año declara haber obtenido información de las páginas web de las Administraciones Públicas (AA.PP.), el 46,5% afirma haber descargado formularios oficiales y el 37,9% ha enviado formularios cumplimentados (como por ejemplo, presentar la declaración de la renta u otros impuestos).

En cuanto a las causas por las que los usuarios de Internet con necesidad de enviar algún formulario cumplimentado a las AA.PP. no lo hicieron a través de Internet en el último año, el 29,6% declaró que fue por no disponer de firma o certificado electrónico o por tener problemas con los mismos, el 24,8% por estar preocupado por la protección y seguridad de los datos personales, el 19,8% por falta de habilidades o conocimientos y el 17,5% fue porque lo tramitó por Internet otra persona en su nombre, ya sea un gestor, un asesor fiscal, un familiar o un conocido.

Privacidad, seguridad y confianza en Internet

Un 73,6% de los usuarios de Internet en el último año declaró haber suministrado algún tipo de información personal a través de Internet. El 65,3% menciona datos de contacto (dirección, número de teléfono, etc.) y con prácticamente las mismas menciones (el 63,7%) se indica datos personales (nombre, fecha de nacimiento, etc.). Tras ellas se sitúan los detalles de pago (48,0%) y otra información personal (35,1%).

En consonancia con lo anterior, un 73,0% de los usuarios de Internet en los 12 últimos meses indicaron realizar algunas de las acciones planteadas para gestionar el acceso a su información personal en Internet. De ellas, las más mencionadas fueron: denegar el permiso del uso de la información personal para fines publicitarios (51,5%), limitar el acceso a su perfil o contenido en las redes sociales (47,0%) y comprobar que el sitio web donde se necesitó proporcionar información personal era seguro (45,6%). En un segundo rango, en cuanto a las menciones, se sitúan restringir el acceso a su ubicación geográfica (40,4%) y leer la política de privacidad de los sitios web antes de proporcionar información personal (30,6%).

El 65,5% de los usuarios de Internet en los 12 últimos meses declara conocer que las cookies son unos ficheros que se pueden utilizar para rastrear los movimientos de las personas en Internet, para hacer un perfil de cada usuario y presentarles anuncios a medida. Sin embargo,

Txosten *estatistikoak* Informes *estadísticos*

tan sólo el 28,9% de los usuarios indica haber realizado modificaciones en la configuración del navegador para prevenir o limitar las cookies.

Preguntados por su grado de preocupación respecto a que sus actividades puedan estar siendo monitorizadas para ofrecerle publicidad a medida, el 61,9% declaró algún tipo de inquietud por este tema, el 16,2% declaró estar muy preocupado y el 45,7% algo preocupado. Sin embargo, solo un 12,4% declaró utilizar algún software anti-rastreo para limitar la capacidad de seguimiento de sus actividades en Internet. Esto no quiere decir que estos internautas no utilicen algún tipo de software o herramienta de seguridad informática, pues una gran mayoría (85,2%) declaró usarla. Del conjunto de usuarios que han utilizado algún software de seguridad, cerca del 90,4% declara actualizarlo. El 82,3% dispone periódicamente de una nueva actualización (automática o manualmente) y el 8,1% ocasionalmente o cuando se acuerda.

Al colectivo de usuarios de Internet en el último año se les preguntó sobre su grado de confianza en Internet. El 35% respondió que poco o nada, el 59% respondió que bastante y el 6% que mucho.

El uso de TIC según nacionalidad

Al igual que en años anteriores, el porcentaje de navarros que utilizan Internet y así como los que compran a través de Internet es superior al de los usuarios extranjeros.

Tabla 5. Usuarios TIC por nacionalidad (%)

Origen	Personas que han utilizado alguna vez Internet	Personas que han comprado alguna vez a través de Internet
Total	82,9	57,3
Nacionalidad española	84,0	58,2
Nacionalidad extranjera	71,5	48,7

Fuente: TIC-H 2016. INE.

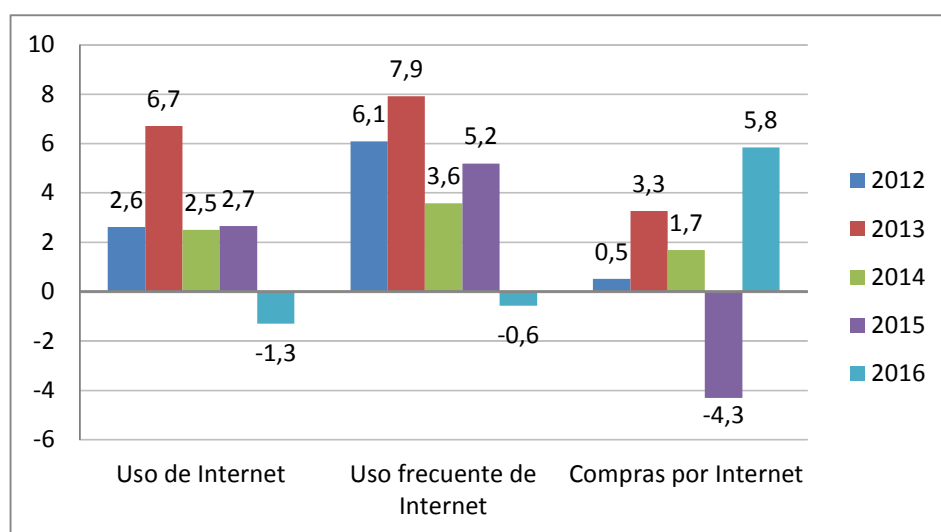
La brecha digital

Si analizamos la brecha digital de género (diferencia de puntos entre hombres y mujeres en los indicadores de uso de TIC), se observa un cambio de tendencia en los principales indicadores analizados respecto a la observada en años anteriores. Así, en 2016, tal y como refleja el gráfico

Txosten *estatistikoak* Informes *estadísticos*

adjunto, las mujeres hacen un mayor uso de Internet tanto en los últimos tres meses como en su uso frecuente (al menos una vez a la semana), siendo los hombres los que realizan más compras por Internet en los últimos tres meses.

Tabla 7. La brecha digital de género (diferencia de puntos entre hombres y mujeres en los indicadores de uso de TIC). Años 2012 – 2016



Niños de diez a quince años

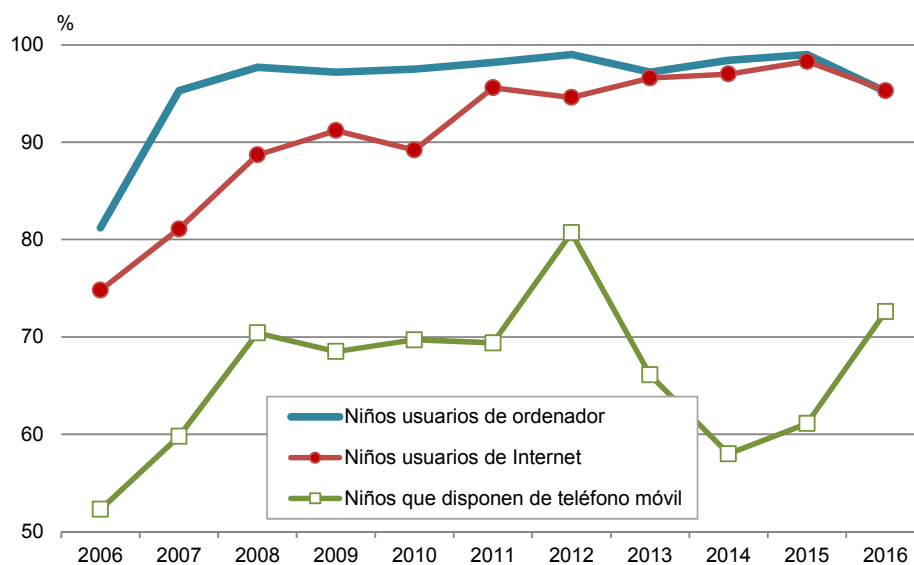
La proporción de uso de tecnologías de la información por la población infantil (de 10 a 15 años) es, en general, muy elevada. Así, el uso de ordenador entre los menores en los últimos tres meses alcanza el 95,2%, disminuyendo en casi 4 puntos porcentuales con respecto a 2015 y el 95,3% afirma haber utilizado Internet en los últimos tres meses, reduciéndose 3 puntos porcentuales con respecto al año anterior.

Como se aprecia en el siguiente gráfico, el uso del ordenador e Internet ha ido en aumento en los últimos años. Desde al año 2007, la práctica totalidad de los niños usan el ordenador y el manejo de Internet. Por primera vez, en 2016 el número de menores usuarios de Internet supera al de ordenador.

Txosten *estatistikoak* Informes *estadísticos*

Evolución y comparativa con España

Gráfico 6. Evolución del uso del ordenador, Internet y posesión de móvil en los últimos tres meses entre los niños de 10 a 15 años desde el año 2006 al 2016 (%)



Fuente: TIC-H 2016. INE

Como se observa en la siguiente tabla, los niños de entre 10 y 15 años de la Comunidad Foral, registran porcentajes más elevados que la media nacional en el uso de ordenador, móvil e Internet.

Txosten *estatistikoak* Informes *estadísticos*

Tabla 8. Población total de niños españoles y por Comunidades Autónomas según si usan el Ordenador, Internet y tienen Móvil (%)

Ámbito	Niños usuarios de ordenador en los últimos 3 meses	Niños usuarios de Internet en los últimos 3 meses	Niños que disponen de teléfono móvil
Total nacional	94,9	95,2	69,8
Andalucía	91,6	94,6	71,3
Aragón	96,0	96,6	68,8
Asturias (Principado de)	97,5	96,0	67,9
Balears (Illes)	94,7	95,5	71,9
Canarias	91,3	94,3	62,2
Cantabria	97,2	100,0	55,5
Castilla y León	96,9	98,2	70,6
Castilla-La Mancha	94,1	94,9	69,1
Cataluña	98,7	98,1	65,6
Comunitat Valenciana	95,0	93,0	70,2
Extremadura	90,7	87,6	74,1
Galicia	94,6	94,3	66,3
Madrid (Comunidad de)	96,9	95,1	72,6
Murcia (Región de)	89,4	92,2	73,2
Navarra (Comunidad Foral)	95,2	95,3	72,6
País Vasco	98,2	98,1	79,2
Rioja (La)	96,6	88,4	70,1
Ceuta	78,3	82,4	70,3
Melilla	91,8	91,8	62,0

Fuente: TIC-H 2016. INE

Txosten *estatistikoak* Informes *estadísticos*

Nota metodológica

La Encuesta sobre Equipamiento y Uso de Tecnologías de Información y Comunicación en los Hogares, TIC-H, ha sido realizada por el Instituto Nacional de Estadística (INE).

La encuesta sigue las recomendaciones metodológicas de la Oficina de Estadística de la Unión Europea (Eurostat) y es la única fuente en su género cuyos datos son estrictamente comparables no sólo entre los países miembros de la Unión, sino además en otros ámbitos internacionales.

Es una investigación dirigida a las personas de 10 y más años residentes en viviendas familiares, que recoge información sobre el equipamiento del hogar en tecnologías de la información y la comunicación (televisión, teléfono, radio, equipamiento informático) y sobre el uso de ordenador, Internet y comercio electrónico. Con el objetivo de incorporar, por una parte, las variaciones que se producen en las secciones censales, y por otra, evitar el cansancio de las familias respondientes y dar probabilidad de selección a otras nuevas, la muestra de secciones y viviendas se renueva parcialmente mediante turnos de rotación. La encuesta es un panel rotante con cuatro turnos de rotación.

Actualmente tiene periodicidad anual. Las entrevistas se realizan a lo largo del primer trimestre del año en curso por teléfono o mediante visita personal.

En cada comunidad autónoma se diseña una muestra independiente que la representa, ya que uno de los objetivos de la encuesta es facilitar datos con ese nivel de desagregación.

Las unidades de primera etapa son las secciones censales. Las unidades de segunda etapa, las viviendas familiares principales y en la tercera etapa se selecciona una persona de más de 15 años en cada vivienda. Así mismo, en cada vivienda se investiga a todos los menores de 10 a 15 años.

Esta encuesta incorpora la utilización de estimaciones de población, provenientes del Censo del año 2011. Esta información es fundamental en encuestas dirigidas a los hogares que, como la TIC-H, la utilizan para elevar los datos obtenidos al conjunto de la población. Por otra parte, los resultados correspondientes al uso de TIC por las personas van calibrados también por nacionalidad, además del tradicional calibrado por sexo y edad.



NAFARROAKO
ESTATISTIKA
ERAKUNDEA
INSTITUTO DE
ESTADISTICA
DE NAVARRA

Txosten *estatistikoak* Informes *estadísticos*

El cambio de poblaciones introducido y el calibrado adicional hacen que se produzca un corte en las series de datos publicados hasta ahora, lo que impide establecer comparaciones homogéneas. Por este motivo, se están revisando los datos de TIC-H publicados con anterioridad y a lo largo de los próximos meses, se publicará una serie homogénea con la revisión de los resultados detallados de años anteriores a 2011.

[Si desea obtener más información, en la página Web del IEN, sobre el Equipamiento y Uso de las Tecnologías de Información y Comunicación en los Hogares de Navarra, puede encontrarla en el epígrafe Información Estadística/Ciencia y Tecnología/Sociedad de la Información](#)

La Información Estadística de la Comunidad Foral de Navarra en este [click](#).
Área de Información y Contacto en estadística@navarra.es y en el teléfono 848 423 400