

Equipamiento y uso de TIC en hogares en Navarra (2016)



El informe "[Encuesta sobre equipamiento y uso de tecnologías de información y comunicación entre la población. Hogares y población 2016](#)", elaborado por el Instituto de Estadística de Navarra, Así, se muestra la situación de los hogares navarros en relación con las Nuevas Tecnologías de la Información en 2016 además de una comparativa con ediciones anteriores, otras Comunidades Autónomas, el conjunto de España y otros países de la Unión Europea.

Según este estudio, Navarra es la segunda comunidad que más compra por Internet. El 43% de las personas lo han hecho en los últimos tres meses, superando el 34,9% de la media nacional. En los últimos tres meses, el uso de Internet por los menores de 10 a 15 años alcanza el 95,3% mientras que las personas entre 65 y 74 años se sitúan en el 33,8%

El 43% de las personas de 16 a 74 años ha comprado por Internet en los últimos tres meses, 8,1 puntos porcentuales más que el dato nacional, lo que sitúa a Navarra como la segunda comunidad autónoma que más compra por Internet. Del total de personas que han realizado alguna compra por Internet, el 48,6% lo hizo durante el último mes, el 26,5% hace más de un mes y menos de tres meses y el 15,4% hace más tres meses y menos de un año.

El 82,9% de los navarros ha usado Internet en alguna ocasión y el 81,9% lo ha hecho durante los últimos tres meses. Existen diferencias significativas en el uso de Internet según la edad, siendo la población con menor edad la que más y con mayor frecuencia se conecta. En edades comprendidas de 10 a 15 años alcanza el 95,3%, de 16 a 44 años supera el 90% y para la población de 65 a 74 años se sitúa en el 33,8%.

Puedes acceder al informe completo en [este enlace](#).