

Ayuntamiento y CEIN lanzan la nueva edición del programa 'Pamplona emprende' para apoyar a 20 personas a desarrollar proyectos en los sectores creativo, digital y social



[Ayuntamiento de Pamplona](#) y CEIN han lanzado una nueva edición del programa 'Pamplona emprende' para apoyar y formar a personas con ganas de descubrir y desarrollar ideas de negocio de carácter social en el ámbito de las industrias creativas y digitales. Se seleccionará a un máximo de 20 personas, que accederán al programa que se desarrollará de septiembre a diciembre para desarrollar su proyecto. Para conocer todas las oportunidades que hay en la actualidad en este sector para generar nuevos negocios, el próximo 27 de marzo se ha organizado una master class en el Palacio de Condestable, abierta a todas las personas interesadas. La concejala delegada de Economía Local Sostenible, Patricia Perales, y la consejera delegada de CEIN, Pilar Irigoien, han presentado esta mañana en rueda de prensa la nueva edición de 'Pamplona Emprende' y han animado a todas las personas que quieran formarse para aprender a idear, construir y desarrollar un proyecto empresarial con carácter social en el sector de las industrias creativas y digitales.

Las personas interesadas en tomar parte de este programa podrán inscribirse a partir del 28 de marzo y asistir a una de las sesiones informativas que tendrán lugar el 20 de junio, en las que se facilitarán todos los detalles. Entre quienes soliciten su participación, se seleccionará un máximo de 20 personas. Los y las participantes elegidas aprenderán a idear un proyecto de emprendimiento y a darle forma para que pueda convertirse en una nueva empresa. Para ello, contarán con personas en emprendimiento de CEIN, además de especialistas en los sectores creativo, digital y social, que les formarán entre septiembre y diciembre de 2019.

Master class para descubrir oportunidades

El próximo miércoles 27 de marzo tendrá lugar en el Palacio del Condestable la [master class 'Oportunidades en las industrias creativas, digitales e innovación social'](#), para ofrecer a las personas con interés en emprender ideas y estímulos sobre las oportunidades que ofrecen las industrias creativas y digitales para la generación de nuevos negocios con impacto social. Será una sesión para el conocimiento, la reflexión y la inspiración en el ámbito creativo-digital con carácter social, de la mano de expertas y expertos en estos sectores. La inscripción a la master class es gratuita y puede realizarse a través de la web municipal www.pamplona.es y de www.cein.es o en el teléfono 848 430030.

Esta jornada se desarrollará de 9 a 14 horas. Tras la apertura institucional, expertos y expertas reconocidas ofrecerán su visión sobre oportunidades de negocio actual en los sectores ligados a las industrias creativas y digitales, en una mesa redonda moderada por María Sanz de Galdeano, coordinadora de CEIN, tras lo que comentarán y debatirán sobre las posibilidades encontradas. Asimismo, habrá una exposición de las ideas, presentada por el director de Navarra tv, Roberto Cámara, y una presentación del programa 'Pamplona Emprende'.

En la master class está prevista la participación del gerente del Clúster Audiovisual de Navarra, Arturo Cisneros; el director general de Navarra de Infraestructuras de Cultura, Deporte y Ocio, Javier Lacunza; el fundador de Children of Darklight, Frodo Álvarez; el fundador de Vidorreta Design y Txarli Factory, Javier Vidorreta; la diseñadora y fabricante de vestuario de Stage Entertainment, Patry Díez; la cofundadora de Body Planet, Rocío Molina; el vicedirector del Instituto de Investigación en Inteligencia Artificial del CSIC, Carles Sierra; y de la directora general de la Fundación Tomillo, Mercedes Valcárcel.