

## Un proyecto para impresión de objetos personalizados en 3d gana el premio de emprendimiento Santander Yuzz de Navarra



La startup Exp3nd, impulsada por Alberto Pérez Zugasti y dedicada a la impresión personalizada de objetos y souvenirs en 3D, ha sido elegida como la mejor idea del centro YUZZ [Universidad Pública de Navarra](#) y ha obtenido una plaza para viajar a Silicon Valley junto a los otros 51 mejores jóvenes emprendedores de la VIII edición de [Santander YUZZ](#), el programa de emprendimiento que promueve Banco Santander a través de [Santander Universidades](#) y coordina el Centro Internacional Santander Emprendimiento ([CISE](#)) con la colaboración de la Universidad Pública de Navarra.

Asimismo, el proyecto Oncopred, de Itziar Irurzun y Belén Pérez, fue seleccionado como finalista para el premio YUZZ Mujer que patrocina la Fundación EY, dotado con 20.000 euros, mientras que Exp3nd resultó también finalista en la categoría YUZZ innovación tecnología disruptiva que impulsa INDRA, dotado con 3.000 euros y con apoyo y asesoramiento de los profesionales de Indraventures.

El jurado ha seleccionado el proyecto de Alberto Pérez como el mejor del centro YUZZ Navarra, espacio en el que desde hace cinco meses los estudiantes participantes en el programa han recibido formación, asesoramiento y mentoring para el desarrollo de sus modelos de negocio. Tal y como explica el premiado, Exp3nd consiste en una máquina autónoma gracias a la cual el cliente es el productor-creador de sus ideas, pudiendo personalizar objetos y souvenirs "in situ". El proyecto, que en origen se dirige a los peregrinos que comienzan su camino en Roncesvalles, tiene previsto extenderse al turismo en general.

Por su parte, las promotoras de Oncopred han centrado su proyecto en la personalización de terapias oncológicas. Según explican, se trata de una herramienta digital que utiliza las características clínicas, patológicas y/o moleculares del paciente para predecir cómo progresa la enfermedad bajo distintos tratamientos. Con su uso, se podrían suprimir pruebas innecesarias, prevenir efectos adversos y la aparición de resistencias al tratamiento, además de permitir una planificación eficaz del cuidado paliativo del enfermo.

### Oportunidades en Silicon Valley

El objetivo de esta experiencia que ofrece Santander YUZZ a los ganadores de cada uno de los 52 centros de todo el país es inspirar y potenciar a los jóvenes emprendedores para acelerar el desarrollo de sus startups, brindándoles conexiones para la internacionalización de sus proyectos y la búsqueda de financiación.

El viaje de una semana a Silicon Valley incluye visitas a empresas como Google, LinkedIn o Facebook y conferencias en prestigiosas universidades como Berkeley o Stanford. Los 52 YUZZers ganadores también visitarán el Spain Tech Center (STC) "impulsado por Banco Santander, ICEX y Red.es", cuya meta es facilitar la implantación de PYMES de base tecnológica española en uno de los entornos más dinámicos y competitivos del mundo.

Tras el viaje, los 52 jóvenes asistirán a la final nacional de los premios Santander YUZZ 2017 que se celebra en la Ciudad Grupo

Santander de Boadilla del Monte. Un jurado integrado por representantes de Banco Santander, CISE y entidades colaboradoras seleccionarán a los tres mejores emprendedores, que recibirán 30.000, 20.000 y 10.000 euros para acelerar sus proyectos.

Santander YUZZ promueve el talento joven, el espíritu emprendedor y el impulso de ideas innovadoras. En sus siete ediciones anteriores se han creado más de 500 empresas y se han potenciado los proyectos de más de 3500 emprendedores.