

## El nuevo curso comienza para los 6 proyectos agroalimentarios seleccionados por Orizont



Los seis proyectos seleccionados en la última edición de [Orizont](#) ya están preparados para comenzar el proceso de aceleración creado por [Sodena](#) en el vivero agroalimentario del Centro Europeo de Empresas e Innovación de Navarra ([CEIN](#)), situado en la Ciudad Agroalimentaria de Tudela ([CAT](#)).

De entre las más de 200 inscripciones recibidas, el jurado valoró en las startups factores como la innovación que aportan al sector, su contribución para aumentar la productividad y competitividad de esta industria, su propuesta de negocio, su escalabilidad y a qué distancia se encuentran del mercado.

Estos emprendedores obtendrán una inyección económica de hasta **110.000 euros** y formarán parte de un completo programa de aceleración de seis meses diseñado por el CEIN. Además, los proyectos podrán acceder a **más de 30 importantes compañías de la industria agroalimentaria**, así como a un amplio panel de empresas colaboradoras, mentores especializados, centros de investigación y universidades.

En esta tercera convocatoria, la mayoría de los participantes provienen de España, aunque también de Italia y México, y todos ellos están enfocados en la creación de soluciones tecnológicas para el desarrollo del sector:

**Coquus system**, producción de impresoras 3D híbridas para su utilización en hostelería.

**CWT Solutions**, sistema de medición objetiva del bienestar del ganado para lograr una producción más ética.

**Green Killer Weeds**, maquinaria para la eliminación de malas hierbas en cultivos de una forma totalmente ecológica.

**Indoorganic**, nuevo concepto de electrodoméstico, que diseña, controla y monitoriza el ciclo de producción de hortalizas de corte bajo.

**Nutrinspect**, su objetivo es la cría de insectos para la extracción de proteínas y nutrientes para la elaboración de pienso para animales.

**Wise Natures**, comercializan productos ecológicos, además de información y recetas para promover la concienciación de la población.

Durante estos meses los emprendedores aprenderán no sólo a desarrollar un plan estratégico de negocio y los diferentes aspectos legales a tener en cuenta antes de poner en marcha una startup, sino también de materias tan diversas como finanzas, ventas, marketing estratégico y propiedad intelectual.