

Ocho jóvenes empresarios y empresarias, finalistas del XVI Premio Joven Empresario/a Navarro/a en sus distintas categorías



La Asociación de Jóvenes Empresarios de Navarra ([AJE Navarra](#)) presenta a los y las finalistas del XVI Premio Joven Empresario/a de Navarra, unos galardones que cumplen este año su decimosexta edición y que pretenden reconocer la labor de los jóvenes empresarios y empresarias como motor de la sociedad en su calidad de generadores/as de empleo y riqueza, reivindicando el puesto que les corresponde por este papel que desarrolla dentro de la Comunidad Foral.

La presente edición cuenta con ocho candidatos/as finalistas para tres categorías de galardones: el [Premio Joven Empresario/a de Navarra 2018](#) será elegido por los asociados y asociadas de AJE Navarra y los Socios Protectores de AJE, mientras que los ganadores o ganadoras del premio a la [?Iniciativa Emprendedora?](#) y a la [mención especial Lectores/as de NavarraCapital.es](#) serán elegidos por votación popular entre los lectores y lectoras de Navarracapital.es en los siguientes enlaces: Categoría Iniciativa Emprendedora: <http://ajenavarra.navarracapital.es/iniciativa-emprendedora/>; Mención Lectores/as NavarraCapital.es: <http://ajenavarra.navarracapital.es/>, desde donde los lectores podrán acceder los a vídeos de presentación de cada uno de los 8 candidatos/as y votar por quienes crean que merecen dichos galardones. Las votaciones permanecerán abiertas hasta el 17 de septiembre a las 20:00 horas.

Los y las finalistas de esta edición desarrollan sus negocios y proyectos en sectores tan diversos como la economía colaborativa, la farmacéutica, la organización de grandes eventos, la moda, la consultoría informática, la preparación física o el marketplace.

Los y las finalistas y la empresa/proyecto a la que representan son:

Categoría Joven Empresario/a Navarro/a

Maite Agüeros Bazo (1978) es CEO y socia fundadora de **InnoUp Farma**. Es farmacéutica y doctora en Farmacia por la Universidad de Navarra y máster en Administración y Dirección de Empresas (Executive-MBA). En su trayectoria científica ha centrado su investigación en el área de nanomedicina para su aplicación en el tratamiento del cáncer e inmunoterapia, siendo co-inventora de 7 patentes así como numerosas publicaciones científicas y co-directora de varias Tesis Doctorales. InnoUp Farma es una empresa biofarmacéutica en fase clínica dedicada a la innovación nanotecnológica que desarrolla medicamentos innovadores, más seguros y eficaces para el tratamiento de enfermedades para las que actualmente no hay cura o cuyos tratamientos pueden ser muy mejorables. Actualmente la compañía está centrada en el desarrollo de dos medicamentos: una vacuna para la alergia a cacahuete (INP20) y un tratamiento oral para el cáncer de mama (INP12). <https://innoupfarma.com/>

Mario Cornago Burgos (1998), CEO de la empresa familiar **Burcor Producciones**, una empresa innovadora de espectáculos, con sedes en las localidades de Cintruénigo y Cascante. Sus principales actividades son la representación y management de artistas, así como la organización, producción y desarrollo de eventos artísticos. Desde su incorporación en la empresa, comenzaron a forjar un nuevo sueño, su mayor reto, crear el proyecto Holika Festival, innovador, disruptivo, y de altísimo impacto en la juventud actual, ha sido configurado con una pretensión de crecimiento sostenible, pero sobre todo pensando en crear algo que no existía en la zona y

que actúe como el mejor escaparate a nivel internacional para dar a conocer su territorio. En 2019 se les presentó un nuevo reto, dar forma y consolidar Ribera Sound, un festival que mezcla la música Rockindie, con la gastronomía y la cultura.

<http://www.burcor.net/>

Ramón Lázaro Martínez (1993) se hizo autónomo en 2011, cuando tenía 17 años, y fundó la empresa **Gestión y Eventos Lázaro**, formada actualmente por 12 áreas totalmente definidas (Servicios deportivos y gestión de instalaciones y piscinas, Logística e infraestructura Actos sociales y grandes eventos, Servicios Culturales y gestión de teatros y salas de cine, Comunicación, publicidad e imagen, Actuaciones, Espectáculos y Orquestas, Atracciones e Hinchables, Actividades de Ocio y Tiempo Libre, Gestión Ludotecas, Pirotecnia y Fuegos Artificiales, Hostelería y Restauración: Catering Lazaro, Servicios de Limpieza y Mantenimiento y por último, Servicios de Personal y Vigilancia), todas ellas lideradas por grandes profesionales, que desempeñan y ejecutan una excelente labor de equipo. Actualmente forman una plantilla de 164 trabajadores. <http://gestionyeventoslazaro.com/>

Adrián Miranda Falces (1990), CEO y cofundador de **Multihelpers**, abandonó su trabajo en el sector bancario en 2015 para lanzar Multihelpers. Centrado en la única idea de revolucionar el sector de las reparaciones y mantenimiento de hogar lanzó Multihelpers, la manera más rápida, económica y de confianza de mejorar cada hogar. Es el marketplace que permite realizar las reparaciones, mantenimiento y limpiezas puntuales en la vivienda con los mejores profesionales de cada ciudad, los Helpers. Actualmente Multihelpers da servicio en Madrid, Barcelona, Zaragoza y Alicante, muy pronto prestará sus servicios en nuevas ciudades españolas y con miras a dar un salto internacional. En dos años de trayectoria Multihelpers ha entrado en más de 15.000 viviendas particulares convirtiéndose además en un buen partner para empresas de tres sectores con mucho peso en el PIB nacional; real estate, asegurador y retail. <https://multihelpers.com/>

Estefanía Unzu Ripoll (1985), comenzó a subir vídeos hace 14 años y creó el canal Verdelliss. Ese círculo fue creciendo y creciendo hasta llegar a tener actualmente más de tres millones de personas en las redes sociales. Hace unos años surgió la oportunidad de lanzar un proyecto textil centrado en los valores que Verdelliss representa. Lanzaron **Green Cornerss by Verdelliss** con los principios de experiencia, criterio y credibilidad. Los diseños de Green Cornerss, tanto de ropa y como de complementos, tienen como prioridad el confort y desarrollo de los más pequeños, acompañándoles en su crecimiento, cuidando al máximo las calidades de las materias primas y los procesos de fabricación ofreciendo el mejor cuidado para la piel y siempre el máximo respeto al medio ambiente. Este interés por la innovación y respeto al medio ambiente también lo tienen en nuestra fragancia Baby&Me creada con una formulación sin alcohol, sin parabenos y sin ftalatos. Como reconocimiento a este trabajo han firmado un acuerdo con Disney para lanzar colecciones cápsula. <https://greencornerss.com/>

Categoría Iniciativa Emprendedora

Duamy nació tras entender el potencial de poder vender por internet, desde cualquier lugar del mundo, sin tener que tener una implicación física a un lugar concreto o un horario prefijado. Está formado por un equipo de tres personas, que han desarrollado su propio algoritmo, para poder identificar oportunidades en el mercado y lanzarlas con su propia marca en un breve periodo de tiempo. Se han especializado en grandes Marketplaces, como puede ser el caso de Amazon, para llegar al mayor número de personas posibles, utilizando diferentes técnicas de SEO y Publicidad. Con su propio sistema, han conseguido desarrollar su propia marca de productos biodegradables, e impulsar el desarrollo de otras empresas en la venta de sus productos de forma electrónica en diferentes Marketplaces. Sus objetivos a medio y largo plazo son poder vender de forma local en todos los países europeos, para poder ofrecer sus productos en menor tiempo posible y reducir los costes logísticos. Seguir desarrollando y perfeccionando nuestro algoritmo de búsqueda de productos y su gama de productos. Por último, seguir ofreciendo sus servicios de consultoría a un mayor número de empresas, todo esto para convertirse en un referente de consultoría de Amazon y otros Marketplaces. <http://duamy.com/>

Entrena a la carta es una empresa de preparación física, nutrición y fisioterapia con el objetivo de mejorar el bienestar físico y social de las personas. Las máquinas de los gimnasios y sus aburridas sesiones de entrenamiento ya quedaron atrás? Creen en lo que han y saben que puedes mejorar tu salud de una manera divertida y muy amena. El equipo está formado por grandes profesionales con amplia experiencia, pero, sobre todo lo que los diferencia son las ganas crecer y disfrutar viendo cómo se van cumpliendo los objetivos de cada persona. Una de sus claves es el factor humano, tienen un seguimiento muy personalizado formando una gran familia entre profesionales y clientes. <https://www.entrenaalacarta.net/>

Nubba Group trabajan en cinco líneas de negocio. Principalmente, en la consultoría informática, que les permite acercar la tecnología y la innovación a las empresas para acelerar y automatizar sus procesos. Transformar digitalmente y hacer más accesibles los procesos tecnológicos a todas las personas. Gracias a su equipo multidisciplinar, formado por 5 personas, trabajan soluciones para cualquier ámbito, con el objetivo de ser un referente en la transformación digital, innovadora y líder en nuestro sector. Actualmente están inmersos en un programa de internacionalización, implementando su solución para la gestión de emergencias y riesgo industrial, Rescue On Time Industrial Risk, principalmente en la industria petrolera de América. Una solución innovadora y exclusiva en el mercado mundial, que permite mejorar los tiempos de respuesta y resolución de cualquier emergencia en un 78%. <https://www.nubbagroup.com/>

La ceremonia de entrega galardones tendrá lugar el jueves 19 de septiembre en Baluarte Palacio de Congresos y Auditorio de Navarra, en un acto que comenzará a las 20.00 horas y se cerrará con un cóctel. La inscripción es gratuita y debe realizarse vía email a info@ajenavarra.com.